

COMUNICATO STAMPA

INIZIA LA CAMPAGNA DEI SACCHETTI DEL PANE

“PER MOLTE DONNE LA VIOLENZA È PANE QUOTIDIANO” DEL PROGETTO L’OTTO PER TUTTE

E’ partita la campagna dei sacchetti del pane “Per molte donne la violenza è pane quotidiano” del **progetto di comunicazione del Comune di Padova, finanziato dalla Regione del Veneto, “L’Otto per Tutte”**.

I dati Istat sul fenomeno della violenza contro le donne rilevano che solo il 3,7% delle 6 milioni 788 mila donne che subiscono o hanno subito violenza fisica o sessuale si rivolge ai Centri antiviolenza, e che il 12,8% non conosce l’esistenza del servizio.

A partire da questi dati e dall’esperienza quotidiana dei Centri antiviolenza è nata l’idea della campagna dei sacchetti del pane, che ha **l’obiettivo di pubblicizzare i numeri di telefono dei tre Centri antiviolenza** coinvolti nel progetto – **Centro Veneto Progetti Donna, Belluno – DONNA, Iside Cooperativa Sociale** –.

Attraverso questa attività, il pane verrà venduto presso gli esercizi aderenti all’interno dei sacchetti con il messaggio **“Per molte donne la violenza è pane quotidiano. Se hai bisogno d’aiuto chiama il Centro antiviolenza”**.

Il pane infatti arriva ogni giorno sulle tavole delle famiglie, perciò utilizzare la sua catena di distribuzione costituisce un metodo efficace per **pubblicizzare i numeri dei Centri antiviolenza** e per operare una **prima opportuna sensibilizzazione** della popolazione sul tema della violenza e sui servizi offerti alle donne.

La promozione dell’iniziativa è stata garantita dalle collaborazioni istituzionali e non che sono nate nei tre territori di Padova, Belluno e Castelfranco Veneto. Nel padovano, il Centro antiviolenza Centro Veneto Progetti Donna promuoverà la campagna in collaborazione con il Comune di Padova, ente capofila del progetto, i Comuni di Cadoneghe, Camposampiero, Cittadella, Conselve, Este, Piove di Sacco e Vigodarzere, l’Associazione Donna Antonella, la Cooperativa sociale Rel.Azioni Positive e le Associazioni di categoria, CNA Padova, Gruppo panificatori Ascom Padova e Confcommercio Ascom Padova, Confesercenti del Veneto Centrale, Confartigianato Padova – Ufficio Provinciale Artigiani. Nel territorio di Belluno, il Centro antiviolenza Belluno – DONNA promuoverà la campagna in collaborazione con il Comune di Padova e le Associazioni di categoria Appia CNA e Confcommercio Belluno – Gruppo panificatori. Infine, i centri antiviolenza Iside – Cooperativa sociale svilupperà la campagna in collaborazione con il Comune di

Padova, il Comune di Castelfranco Veneto, l'Ascom di Treviso – Gruppo panificatori – e i Comuni afferenti alla Commissione Intercomunale per la realizzazione delle Pari Opportunità del Miranese: Noale, Salzano, Santa Maria di Sala, Scorze', Spinea, Mirano, Martellago.

La campagna dei sacchetti del pane rientra in un **pacchetto di attività di comunicazione** previste dal progetto “L'Otto per Tutte”, che per tutto il 2018 permetterà di **promuovere a livello regionale campagne di informazione e sensibilizzazione sulle tematiche della violenza contro le donne, degli stereotipi di genere e delle pari opportunità**, nonché dei servizi offerti alle donne che subiscono maltrattamenti e abusi. Tra queste, a oggi è stato organizzato il percorso formativo per giornalisti/e “Il linguaggio della violenza di genere nei media” e il *Workshop* in residenziale presso l'Ostello Altanon nelle Dolomiti bellunesi, dove sono state approfondite le tematiche della violenza contro le donne e degli stereotipi di genere con un gruppo di ragazze/i provenienti dagli Istituti Secondari di Secondo grado in cui durante l'anno scolastico i tre Centri antiviolenza hanno promosso progetti di prevenzione e sensibilizzazione.